

**Regulamin Konkursu
„Cera na pokaz” (dalej: „Regulamin”)**

§ 1

WSTĘP

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Cera na pokaz”, (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Akcji jest spółka Mediacom Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 6, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050676, NIP: 525-13-47-382, kapitał zakładowy: 52.000,00 PLN (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród jest Naos Poland Sp. z o.o. ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków (dalej: „**Bioderma**”).
4. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z momentem podania adresu e-mail oraz zaakceptowania Regulaminu. Ponadto, użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania mailingu oraz zrezygnować z udziału w Konkursie.
5. Zakazane jest dostarczanie przez użytkowników jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym w tym w szczególności treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na zlecenie Naos Poland Sp. z o.o. ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków.
2. Konkurs odbywa się w II etapach. I etap w okresie od 23.04.2015r do 28.05.2015r przy czym dzień 21.05.2015 roku jest ostatnim dniem, w którym Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia (do godziny 23:59). II etap w okresie od 28.05 do 2.08.2015r, przy czym dzień 25.07.2015 roku jest ostatnim dniem, w którym Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia (do godziny 23:59).

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Przedmiotem Konkursu w każdym etapie jest:
 - a. Zgłoszenie chęci uczestnictwa poprzez wgranie na stronie www.ceranapokaz.pl swojego zdjęcia z produktem Bioderma Sensibio H2O, wypełnienie formularza z danymi: imię oraz adres email.
5. Organizator powoła komisję (dalej: „**Komisja**”), która zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie.

§ 3

ZASADY UDZIAŁU

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (**dalej: „Uczestnicy”**).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Bioderma, a także najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik:
 - a. Wypełnia formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.ceranapokaz.pl, który polega na wgraniu swojego zdjęcia z produktem Bioderma Sensibio H2O oraz poprawnemu wypełnieniu pól: imię oraz adres email. Akceptuje treść niniejszego Regulaminu;
 - b. Zgadza się na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną;
 - c. Wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych;
 - d. Zgody na powyższe warunki są dobrowolne, jednak aby wziąć udział w konkursie powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 4

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie promocyjnej Uczestnik, w okresie od 23.04.2015r do 25.07.2015r powinien dokonać kolejno poniższych czynności, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Prawidłowe dokonanie przez Uczestnika czynności, o których mowa w ustępie 1 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) od momentu przesłania adresu e-mail zgodnie z ustępem 1 powyżej oraz wyrażenia zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie.
3. Zgłoszenie uważane będzie za poprawne, jeśli zawierać będzie kompletny adres e-mail, imię oraz zdjęcie z produktem Sensibio H2O. ;
4. Zgłoszenia naruszające którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu są nieważne i będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród nadesłanych zdjęć z produktem Sensibio H2O przez Uczestników Konkursu, Komisja w skład której wejdą Przedstawiciele Organizatora wybierze 113 zwycięzców w Konkursie.
2. Komisja spośród Uczestników Konkursu, którzy poprawnie wgrają zdjęcie z produktem Sensibio H2O wyróżni 100 najoryginalniejszych zgłoszeń, które otrzymają produkty Sensibio H2O 250 ml o wartości 46 zł każdy. Natomiast spośród Uczestników, do których tablicy dołączy 3 innych użytkowników Organizator wyróżni 13 zgłoszeń Nagrodami specjalnymi:
3. Nagrodami specjalnymi w Konkursie są:
 - a) 3 x Voucher na zakupy do sklepu Answear.com o wartości 500 zł.
 - b) 10 x pudełko Inspired by Charlize Mystery o wartości 99 zł.

Uczestnicy Konkursu, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu są w dalszej części zwani łącznie „**Zwycięzcami**”, a nagrody w ust. 3 niniejszego paragrafu zwane są: „**Nagrodami**”.

4. W Konkursie łącznie przewidziano 113 (słownie: sto trzynaście) Nagród, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator ma 30 dni na wysłanie Nagród. Nagrody zostaną przekazane w sposób wskazany przez Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do przekazania Nagrody, w tym do przekazywania wskazanych przez Organizatora informacji.
7. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi informacji o swoim numerze PESEL w ciągu 7 dni od otrzymania informacji od wygranej. Inaczej Organizator zastrzega prawo do nieprzekazania nagrody.
8. W odniesieniu do Nagród, których przyznanie spowoduje powstanie obowiązku podatkowego, Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przeznaczone przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody rzeczowej na jej ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę rzeczową, jak też nie przysługuje mu prawo do wypłacenia dodatkowej nagrody pieniężnej.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcie, przekazane przez Uczestnika w Konkursie (dalej: „**Utwór**”) stanowi rezultat jego indywidualnej i oryginalnej twórczości. Utwór nie może w szczególności zawierać informacji naruszających prywatność, prawa autorskie i pokrewne innych osób i podmiotów. Akceptując Regulamin Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Utwór jest jego autorstwa i przysługuje mu do niego całość praw autorskich;
 - b. Utwór nie narusza praw i dóbr osób trzecich, w tym praw do ich wizerunku;
 - c. treść Utworu nie jest sprzeczna z prawem i dobrymi obyczajami, nie zawiera treści wulgarnych i obraźliwych.
2. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu oświadczają, iż udzielają niewyłącznej licencji na korzystanie z praw do Utworów, w tym autorskich majątkowych z chwilą przekazania ich Organizatorowi. Udzielenie licencji uprawnia Organizatora do korzystania i rozporządzania Utworami bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym wskazanych w art.

50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych a także innych, w tym w szczególności:

- a. Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku oraz zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
- b. wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, rozpowszechnianie w Internecie;
- c. wprowadzanie do pamięci komputera, Internetu i do sieci multimedialnej;
- d. prawo obrotu niezależnie od nośnika i formy, na których utwalono Utwór,;
- e. rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych czy informacyjnych dotyczących Akcji lub Organizatora, kampaniach PR-owskich, na stronach internetowych, biuletynach czy gazetkach i innych mediach;
- f. prawo do sublicencji;
- g. każde inne formy rozpowszechniania za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.

Licencja udzielona jest na okres 5 lat.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworów i nimi dysponowania. Organizator lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Utworów i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie.
4. Uczestnicy Konkursu poprzez udział w Konkursie oświadczają, że Utwory będą wolne od wad fizycznych i prawnych, a korzystanie z nich nie naruszy (lub nie zagrazi naruszeniem) praw osób trzecich w zakresie określonym w ust. 2. W razie gdyby powyższe oświadczenie okazało się nieprawdziwe, w przypadku zgłoszenia roszczeń osób uprawnionych autorsko lub z tytułu praw pokrewnych, lub innych osób dochodzących swoich praw z tytułu wykorzystania Utworów przez Organizatora lub Bioderma Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora lub Bioderma z odpowiedzialności prawnej i zobowiązuje się do zaspokojenia słuszných roszczeń tych osób.
5. Uczestnicy Konkursu oświadczają, iż poprzez udział w niej wyrażają nieodwołalną, nieograniczoną w czasie zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz podmioty działające na zlecenie Organizatora (bądź na zlecenie, których Organizator działa), wizerunku w rozumieniu przepisu art. 81 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przedstawionego w Utworach wykonanych w trakcie realizacji niniejszej Akcji, na wszelkich polach eksploatacji, określonych w szczególności w ust. 2.
6. Organizator zastrzega nabycie prawa własności oraz praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do Utworów, które otrzymały Nagrodę na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator i Uczestnik Konkursu potwierdzają, że nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika Konkursu opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Utworów, łączenie ich z innymi utworami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze

promocyjnym

i

reklamowym.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się wobec Organizatora, że ani on, ani jakiegokolwiek inne podmioty uprawnione do Utworu nie będą wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych.
8. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw do Utworu, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, jak również z tytułu udzielenia zezwolenia na rozpowszechnianie jej wizerunku i na wykonywanie i rozporządzanie prawami zależnymi do Utworu.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych

(tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926).
2. Administratorem danych osobowych jest Bioderma.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. imię,
 - b. adres e-mail,
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji (w tym ogłoszeniem Zwycięzców i wydaniem Nagród) jak również w celu wysyłania mailingu i innych celach, jeżeli Użytkownik wyrazi na to zgodę.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści podanych przez siebie danych osobowych oraz ich poprawiania oraz usunięcia. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@ceranapokaz.pl
6. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetwarzanie w celu niezbędnym do przeprowadzenia Akcji zgodnie z Regulaminem, uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@ceranapokaz.pl przez cały czas trwania Akcji, a także w terminie 45 (słownie: czterdziestu pięciu) dni po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Składający reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację na adres, z którego wysłał reklamację.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w aplikacji przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
3. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
3. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany Regulaminu nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.

ANEKS NR 1

do regulaminu Konkursu „Cera na pokaz”

§1

W regulaminie Konkursu „Cera na pokaz” wprowadza się zmiany:

§5 otrzymuje poniższe brzmienie:

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród nadesłanych zdjęć z produktem Sensibio H2O przez Uczestników Konkursu, Komisja w skład której wejdą Przedstawiciele Organizatora wybierze 113 zwycięzców w Konkursie.
2. Komisja spośród Uczestników Konkursu, którzy poprawnie wgrają zdjęcie z produktem Sensibio H2O wyróżni 100 najoryginalniejszych zgłoszeń, które otrzymają produkty Sensibio H2O 250 ml o wartości 46 zł każdy. Natomiast spośród Uczestników, do których tablicy dołączy 3 innych użytkowników Organizator wyróżni 13 zgłoszeń Nagrodami specjalnymi:
3. Nagrodami specjalnymi w Konkursie są:
 - c) 3 x Voucher na zakupy do sklepu Answear.com o wartości 500 zł.
 - d) 10 x pudełko Inspired by Charlize Mystery o wartości 99 zł.

Uczestnicy Konkursu, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu są w dalszej części zwani łącznie „Zwycięzcami”, a nagrody w ust. 3 niniejszego paragrafu zwane są: „Nagrodami”.

9. W Konkursie łącznie przewidziano 113 (słownie: sto trzynaście) Nagród, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu.
10. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator ma 30 dni na wysłanie Nagród. Nagrody zostaną przekazane w sposób wskazany przez Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do przekazania Nagrody, w tym do przekazywania wskazanych przez Organizatora informacji.
11. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi informacji o swoim numerze PESEL w ciągu 7 dni od otrzymania informacji od wygranej. Inaczej Organizator zastrzega prawo do nieprzekazania nagrody.
12. W odniesieniu do Nagród, których przyznanie spowoduje powstanie obowiązku podatkowego, Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przeznaczone przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody rzeczowej na jej ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę rzeczową, jak też nie przysługuje mu prawo do wypłacenia dodatkowej nagrody pieniężnej.